



# Sertum

**INSTITUUT**  
**ONDERHOUDSKUNDIGEN**  
**VASTGOED**

Ter vergelijking, de basis van het logo in de Akzidenz Bold:

**sertum** > **sertum**

## LOGO

Het logo van Sertum is geheel typografisch. Het heeft geen beeldmerk zodat de nadruk op de merknaam ligt. De logotypografie is gebaseerd op het lettertype 'Akzidenz', maar aangepast en verfijnd, waardoor het authentiek Sertum is.

Het Sertum-logo is onze handtekening. Het logo is specifiek ontwikkeld voor visuele impact en mag niet worden vervangen door een ander lettertype, ook niet als dat er hetzelfde uitziet. Elk element van het Sertum-logo is zorgvuldig opgesteld en geproportioneerd. Het logo mag nooit worden hertekend of gewijzigd en mag alleen worden gebruikt in geaccordeerde uitingen. Het logo moet altijd worden toegepast volgens de richtlijnen in dit handboek.



## LOGO / Verhoudingen

Elk element van het Sertum-logo is zorgvuldig opgesteld en geproportioneerd.

De ondertitel 'Instituut onderhoudskundigen vastgoed' heeft dezelfde hoogte als de 'x-hoogte' van het woordmerk 'sertum'.

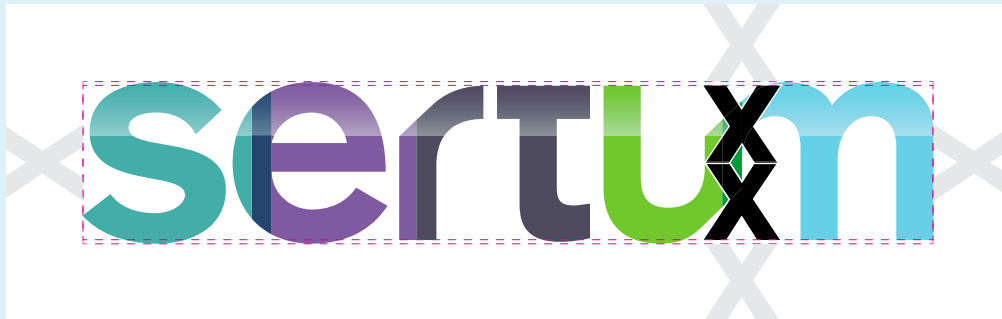
The word 'sertum' in a multi-colored font where each letter has a different hue: 's' is purple, 'e' is blue, 'r' is green, 't' is yellow, 'u' is orange, and 'm' is red.The word 'sertum' in a solid grey font.The word 'sertum' in a solid black font.The word 'sertum' in a solid white font, centered on a black rectangular background.The colorful 'sertum' logo with the tagline 'INSTITUUT ONDERHOUDSKUNDIGEN VASTGOED' in a smaller, blue, sans-serif font below it.The grey 'sertum' logo with the tagline 'INSTITUUT ONDERHOUDSKUNDIGEN VASTGOED' in a smaller, grey, sans-serif font below it.The black 'sertum' logo with the tagline 'INSTITUUT ONDERHOUDSKUNDIGEN VASTGOED' in a smaller, black, sans-serif font below it.The white 'sertum' logo with the tagline 'INSTITUUT ONDERHOUDSKUNDIGEN VASTGOED' in a smaller, white, sans-serif font below it, all on a black background.

## LOGO / Varianten

De kleuren van ons logo zijn zorgvuldig uitgezocht en dienen altijd aangehouden te worden.

Bij voorkeur altijd het logo in kleur gebruiken, desgewenst in grijswaarden of zwart indien kleur niet mogelijk is.

Converteer nooit een full colour- of PMS-logo naar grijswaarden, maar gebruik het speciaal daarvoor ontworpen logo in grijswaarden voor een optimaal effect.



## LOGO / Minimale vrije ruimte

De minimale vrije ruimte is het gebied tussen het logo en de omringende elementen. Dit gebied dient open gelaten te worden om voor onmiddellijke herkenning te zorgen en de impact van het logo te maximaliseren.

De minimale vrije ruimte wordt bepaald door de hoogte van de 'X'. Deze maat is afgeleid van de helft van de hoogte van het woordmerk 'sertum'. Deze afstand dient zowel boven, links, onder en rechts vrijgelaten te worden.



## LOGO / Achtergronden

Bij voorkeur plaatsen we ons logo op een witte achtergrond om de impact ervan te maximaliseren. In enkele gevallen is het toegestaan het logo op andere achtergronden dan een witte te plaatsen.

Gebruik bij een gekleurde achtergrond altijd het zwarte logo, mits het contrast voldoende is om de impact van het logo te garanderen. Gebruik op een donkere (gekleurde) achtergrond bij voorkeur het diapositieve logo. Het logo mag niet op een afbeelding geplaatst worden, ook al is het leesbaar.

PMS 2597:

**sertum**  
GEREGISTREERD

100% Zwart:

**sertum**  
GEREGISTREERD

Diapositief:

**sertum**  
GEREGISTREERD

~~sertum  
GEREGISTREERD~~

~~sertum  
GEREGISTREERD~~

**sertum**  
GEREGISTREERD



minimale  
grootte:



minimale  
vrije ruimte:



De ruimte die rondom vrijgelaten dient te worden

## KEURMERK / Sertum Geregistreerd

Met het 'Sertum Geregistreerd'-keurmerk kan men laten zien dat ze bij Sertum aangesloten zijn. Dit keurmerk mag geplaatst worden op uitingen van de geregistreerde partij.

Bij voorkeur wordt het keurmerk geplaatst in kleur (PMS 2597 of C82 M100 Y0 K0). Indien dit niet mogelijk is, dan wordt het keurmerk zwart of diapositief geplaatst. Het is niet toegestaan het keurmerk in een andere kleur te plaatsen dan hierboven getoond. Het diapositieve keurmerk mag daarentegen in ieder gewenst kleurvlak geplaatst worden, mits het contrast hoog genoeg is om de herkenbaarheid te garanderen. Het is niet toegestaan om het keurmerk in of op een beeld te plaatsen.

## Akzidenz Grotesk

Akzidenz Grotesk is een schreefloos lettertype ontwikkeld door de H. Berthold AG lettergieterij in 1896. De huidige versies van de Akzidenz Grotesk stammen uit begin jaren 1950: een project onder leiding van Günter Gerhard Lange van Berthold heeft toen de karakterset uitgebreid. Ook werden nieuwe versies toegevoegd zoals een condensed en een extended versie. Terwijl Lange de onvolmaaktheden van de Akzidenz Grotesk wilde behouden, ontwikkelde Max Miedinger in 1957 het Zwitserse lettertype Helvetica op basis van de Akzidenz Grotesk. Miedinger gebruikte het als model maar wilde een meer geraffineerd lettertype.

### Akzidenz Grotesk Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Akzidenz Grotesk Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Akzidenz Grotesk Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

## Arial

Arial is een lettertype van het bedrijf Monotype dat bijgeleverd wordt bij diverse Microsoft-toepassingen, waaronder Microsoft Windows en Microsoft Office. Het lettertype lijkt veel op het lettertype Helvetica van Linotype, maar dit lettertype vond Microsoft te duur om kosteloos aan zijn producten toe te voegen. Daarom liet het bedrijf Arial ontwikkelen als goedkoop alternatief.

Arial is tegenwoordig één van de populairste schreefloze lettertypes ter wereld. In Microsoft Windows is het een standaardlettertype voor schreefloze tekst.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

# TYPOGRAFIE

Voor de gedrukte media wordt het font Akzidenz Grotesk gebruikt voor de lopende tekst en koppen. Van de gehele fontfamilie wordt slechts de Roman gebruikt voor de lopende tekst en de Light of Bold voor de koppen.

Voor actiematige uitingen of streamers wordt het font Akzidenz Grotesk gebruikt om zich extra van de corporate uitingen te onderscheiden.

Voor uitingen waar de Akzidenz Grotesk niet toepasbaar is, wordt gebruik gemaakt van de Arial. Dit zal voornamelijk zijn op inprintbare uitingen, zoals interne mailings die zelf opgemaakt worden.

**Sertum-paars**

Spot <b>PMS 2597</b>	RGB <b>R87 G6 B140</b>
Process <b>C82 M100 Y0 K0</b>	Web <b>#57068C</b>

**Sertum-blauw**

Spot <b>PMS 310</b>	RGB <b>R111 G212 B228</b>
Process <b>C49 M0 Y9 K0</b>	Web <b>#6FD4E4</b>

**Sertum-groen**

Spot <b>PMS 375</b>	RGB <b>R146 G212 B0</b>
Process <b>C48 M0 Y94 K0</b>	Web <b>#92D400</b>

**Mengkleur 1**

Sertum-paars <b>100%</b>
Sertum-blauw <b>20%</b>
Sertum-groen <b>50%</b>

**Mengkleur 2**

Sertum-paars <b>10%</b>
Sertum-blauw <b>100%</b>
Sertum-groen <b>30%</b>

**Mengkleur 3**

Sertum-paars <b>0%</b>
Sertum-blauw <b>100%</b>
Sertum-groen <b>100%</b>

Primaire corporate kleuren

Secundaire mengkleuren

## KLEUREN / Kleurgebruik

Van vitaal belang voor de uitstraling van de huisstijl zijn de primaire corporate kleuren: Sertum-paars, Sertum-blauw en Sertum-groen. Dit zijn de kleuren die terug komen in het logo en worden ingezet voor de corporate uitingen, zoals het briefpapier, de enveloppen en het jaarverslag.

Het secundaire kleurenpalet is gecreëerd om een frisse uitstraling te behouden. Deze kleuren komen (naast de primaire corporate kleuren) terug in de stijl.

Gebruik geen andere kleuren dan hierboven beschreven.